

Sonntag, den 30. November 2008, Brechtbau

Uhrzeit	Vortrag	Vortrag	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Fortlaufend	
9:00												
9:30												
10:00	Wissenschaft in den Medien: Wie sage ich es den Journalisten? <i>Diane Scherzler, Redakteurin SWR Stuttgart</i>	Karrierewege von Geisteswissenschaftler/innen <i>Edith Meissner, Daimler AG, Unternehmenskommunikation</i>	Cultural Diversity Management in der Wirtschaft – Geisteswissenschaftler/innen als ‚Kulturdolmetscher‘ <i>Michael Orth, Interkulturelles Training und Coaching</i>	Fit für's Bewerbungsgespräch? <i>Sabine Wanek MA, Rhetorikerin</i>		Vom Umgang mit Kunden <i>Andreas Moser, Dipl.Päd., Moser Bildungsprojekte</i>	Karriere in der Wissenschaft? Strategie und Fördermöglichkeiten <i>Ines Weber, Wissenschaftliche Assistentin</i>	Kommunikationstraining <i>Dr. Matthias Mayer, Kommunikationstrainer</i>		Business Knigge – eine Einführung <i>Louise Fiegel, Farb-, Stil- und Imageberatung</i>	Check von Bewerbungsunterlagen bitte aktuelle Bewerbungsunterlagen mitbringen!! (Anmeldung per E-Mail erforderlich – siehe Kontakt- oder persönliche Anmeldung während der Veranstaltung beim Tagungsbüro)	
10:30												
11:00	Preise und Honorare richtig kalkulieren und verkaufen <i>Gerhard Gieschen Betriebsberatung Denken & Handeln</i>				Gründer-Casting: Tauge ich für eine Selbstständigkeit <i>Susanne Kriegelstein Akademie für Geschäftserfolg</i>				Personality: Wie trete ich als Unternehmer/in auf? <i>Martina Caspary Reiter, Akademie für Geschäftserfolg</i>			
11:30												
12:00											<i>Lothar Haverkamp, Projekt BBE: Bildung Beratung Entwicklung</i>	
12:30												
13:00	Gründer berichten: Wie wir wurden, was wir sind <i>Christina von Elm, Alexander Frank, Andrea Bachmann, Martin Prösler</i>	Wissenschaft in den Medien: Wie sage ich es den Journalisten? <i>Diane Scherzler, Redakteurin SWR Stuttgart</i>	Arbeitsmarkt für Geisteswissenschaftler <i>Team akademische Berufe Arbeitsagentur</i>		Traumkunden-Zyklus: Wie finde ich Kunden, die zu mir passen. <i>Gerhard Gieschen Betriebsberatung Denken & Handeln</i>	Vom Umgang mit Kunden <i>Andreas Moser, Dipl.Päd., Moser Bildungsprojekte</i>	Karriere in der Wissenschaft? Strategie und Fördermöglichkeiten <i>Ines Weber, Wissenschaftliche Assistentin</i>	Kurzberatung zur Existenzgründung <i>Martina Wulfmeyer, ImDialog.Net (bitte im Tagungsbüro anmelden)</i>	Kommunikationstraining <i>Dr. Matthias Mayer, Kommunikationstrainer</i>	Positionierung: Wie finde ich mein Thema? <i>Martina Caspary Reiter, Akademie für Geschäftserfolg</i>	Verfassen von Bewerbungsschreiben <i>Sabine Weilandt, Unternehmens- und Personalberatung</i>	Theaterpädagogische Begleitung und Reflexion (Anmeldung nicht erforderlich) <i>Fabiola Brähler (Theaterpädagogin) und Ansgar Höckh (Regisseur und Trainer)</i>
13:30												
14:00		Das a und o der Werbung - Berufsfeld Medien <i>Matthias Betz, artif orange, Werbung. it.consulting Tübingen</i>		Arbeiten als freiberuflicher Journalist <i>Oliver Häußler, Journalist</i>								
14:30	SOS Neukunden: Kunden gewinnen, ohne anrufen zu müssen <i>Claudia Schimkowski, WortOptimal</i>			Mentoring in der Praxis: auf was soll ich achten? <i>Dr. Anke Barzanthy, Heidelberger Graduiertenschule</i>	Unternehmer-Disziplin: Umgang mit dem inneren Schweinehund <i>Susanne Kriegelstein Akademie für Geschäftserfolg</i>					Risiken & Nebenwirkungen: Scheitern und dann? <i>Gerhard Gieschen Betriebsberatung Denken & Handeln</i>	Moderiertes Gesprächsforum <i>Otmar Potjans, leadventures e.V. Spielegilde</i>	
15:00												
15:30												
16:00	Podiumsdiskussion											
16:30	mit den Schirmherren Prof. Bernd Engler (Rektor Uni Tübingen), Boris Palmer (Oberbürgermeister Tübingen), Peter Schneider (Präsident Sparkassenverbund Baden-Württemberg), Kristin Funcke (Studieren ohne Grenzen, Uni Konstanz), Sabine Wanek (MA, Rhetorikerin), Christina von Elm (Die Zeichnerie) unter der Moderation von Prof. Thomas Vogel											